



# 2022년(2021회계연도) 청송군 출연기관 경영실적평가 용역시행 결과 보고

#### 요 약

○ 평가대상 : 2021회계연도 청송군 출연기관(청송문화관광재단) 경영실적○ 평과결과

= 7	가	나	다	라	마
등급 기관	(95점	(85점	(75점	(65점	(55점
	이상)	이상)	이상)	이상)	이상)
청송문화관광재단			78.52점		

- (재)청송문화관광재단: 평가등급 유지, 전년대비 2.67점 상승



## 2022년(2021회계연도) 청송군 출연기관 경영실적평가 용역시행 결과보고

경영실적평가를 통한 청송군 출연기관의 경영을 합리화 하고 운영의 투명성 효율성 제고를 도모하여 자율경영 및 책임경영체제 확립에 기여하고자 함

### Ⅱ 평 가 근 거

- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률(제28조)
- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률 시행령(제20조)
- 청송군 출자·출연기관의 운영에 관한 조례(제11조)

### Ⅱ 평가개요

- 📕 대상기간 : 2021 회계연도(1개년 경영실적)
- 수행방법 : 평가 전문기관 위탁수행
- 📕 위탁수행 기관 : (사)지방행정발전연구원
- 🔳 수행기간 : 2022. 4. 18. ~ 2022. 8. 22.
- 📕 대상기관 현황

구분	기 관 명	설립연도	인력 현원(명)	예산 (백만원)	사업비 (백만원)
출연	청송군문화관광재단	2013	12	2,190	1.649
기관	90 L L A D 9 M L	2010	12	2,190	1,049

- 📕 평가영역 : 「지속가능경영」, 「경영성과」, 「사회적 가치」 3가지 영역
- 평가등급 구분

등급	가	나	다	라	마
점수	95점 이상	85점 이상	75점 이상	65점 이상	65점 미만

## Ⅲ 평 가 결 과

■ 최근3개년 경영실적평가 결과

획득점수(등급)

회 계 연 도	2019회계연도	2020회계연도	2021회계연도
청 송 문 화 관 광 재 단	76.88	75.85	78.52
	(다)	(다)	(다)

■ 평가 결과 요약 : 전년대비 2.67점 상승, 평가등급 유지

평가영역	우수사항	미흡·개선필요 사항
지속가능 경영	-코로나19에 따른 유동적인 사업진행 등 청송문화관광재단의 고유사업 진행을 위해 힘쓰고 있었음 -사업관리 및 실적보고, 예산 및 행정관리 체계 보고 및 감사를 통해 공공성 확보에 힘쓰고 있었음 -각 팀장 및 관장은 업무회의에 원활하게 참여하여 소통 및 기관 운영을 위해 힘쓰고 있었음	-청송문화관광재단에서 추진하는 사업 외장기적인 기관의 방향, 핵심가치 설정의한계가 있었음 -인권·윤리경영, 장기적인 조직 및 행·재정관련 문제해결의 노력이 나타나지 않고있었음 -고유사업 추진 외 청송문화관광재단 공공성확보를 위한 지역 문화관광 네트워크체계가 미비하였음
경영성과	-신규사업 발굴을 위한 공모사업 지원 등의 노력이 우수하게 나타나고 있었음 -개별 실행 사업 계획서의 구체성 및 점검 및 관리 실태가 우수하게 나타나고 있었음 -코로나19에 따라 무조건 사업을 폐지하는 것이 아닌 사업실현을 위해 변경하려는 노력의 의지가 돋보였음	-시설운영사업에 대한 체계적인 성과관리 체계가 나타나지 않았음 -위탁시설에 대한 운영사업의 검토는 부진하였음 -코로나19에 대한 사업대응 이후 성과변화 및 환류체계가 미흡하였음
사회적 가치	-2021년 무기계약직으로 2인이 전환하여 근로자의 처우 개선을 위한 노력이 보였음 -일가정양립 관련 휴가 및 근무시간 규정이 적정하게 작성되어 있으며, 이용하는 직원이 있었음 -개별 사업별 주민만족도 평가를 통해 개별 사업 개선을 위한 노력이 나타나고 있었음	-장기적인 인력운용계획이 없어, 이에 대한 개선이 필요하였음 -연차소진율이 낮아 직원들의 휴식여건 개선을 통해 연차사용 장려를 지속이행할 필요성이 있음 -고객 및 주민의견 수렴창구가 충분히 개설되지 않았음

## 붙임1 청송문화관광재단 경영실적평가 결과

평가영역	평가부문	평가지표	배점	득점
지속가능 경영 (30)	J[[] V[(4.0)	경영층의 리더십	6	4.08
	리더십(12)	전략경영	6	4.86
	거 어 시 사 테 (4 0 )	조직인사관리	8	6.30
	경영시스템(18)	재무관리	10	6.34
	주요사업(10)	사업성과 적절성	10	8.30
		시설 가동실적	4	4
	경영효율성과 (25)	문화예술 향유	6	5.17
경영성과 (40)		문화복지	5	5
		문화예술교육	5	4.52
		관광산업 활성화	5	3.32
	고객만족성과(5)	고객만족도	5	4.82
	일자리 확대(10)	일자리 창출 및 일가정 양립	10	7.64
		소통 및 참여	5	3.52
사회적 가치 (30)		윤리경영	2	1.31
	사회적 책임 (20)	인권경영	2	1.09
	(23)	재난안전관리	5	3.73
		지역상생발전	6	4.52
합계			100	78.52